

# Licenciatura en Administración, Dirección y Negocios

RVOE(093/2020)





# Licenciatura en Administración, Dirección y Negocios

## Objetivos Específicos

### Área de Administración de Negocios

- Adquirir conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan aplicar los procesos y principios básicos de la planeación estratégica en el ámbito global y específico para la toma de decisiones que favorezca el rendimiento y eficacia de la empresa.
- Adquirir conocimientos y habilidades que le permitan la comprensión de los aspectos internos y externos, enfoques y ámbitos de actuación económica que explican la función, estructura y comportamiento de la empresa, como agente principal de la economía.
- Adquirir conocimientos y habilidades generales sobre las normas jurídicas que regulan la empresa como organización dedicada a crear valor para la sociedad en su conjunto, a fin de desempeñar las actividades empresariales conforme a derecho.
- Adquirir conocimientos sobre el manejo de los medios de pago internacionales y de la operativa en divisas. De la misma forma, ha de tener nociones del transporte, seguro internacional e INCOTERMS.
- Adquirir conocimientos integrales sobre las principales funciones de la empresa que le permitan integrar el conocimiento para la toma de decisiones directivas.

### Área de Mercadotecnia

Adquirir conocimientos, habilidades y herramientas que le permitan aplicar los fundamentos mercadológicos orientados en la planeación, diseño, ejecución y seguimiento a las estrategias seleccionadas con el fin de cubrir la demanda, generando valor para el cliente y la empresa por medio del uso de la innovación y la tecnología.

### Área de Finanzas y Contabilidad

Adquirir herramientas que favorezcan el desarrollo financiero de la organización y la toma de decisiones directivas óptimas, a partir del conocimiento integral de los aspectos contables y financieros que son el eje de la organización.

### Área de Administración de Operaciones

Desarrollar habilidades necesarias para realizar las tareas propias de la dirección de producción de la empresa, con una visión global de los principios fundamentales de diseño y desarrollo de servicios, cadena de suministro, planificación y control, inventarios, almacenes, capacidad de la estructura productiva, así como los principales sistemas utilizados y los fundamentos de gestión de proyectos.

## Perfil de Egreso

Como resultado del proceso formativo, los egresados del plan de estudios de Licenciatura en Administración, Dirección y Negocios desarrollarán el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores a continuación enunciados:

### Conocimientos relativos a:

- La planeación estratégica que favorezca el rendimiento y la productividad.
- Las principales funciones de la empresa para integrar el conocimiento para la toma de decisiones directivas.
- Los aspectos psicológicos relacionados con los individuos dentro de la organización, para fortalecer la gestión de talento y la productividad.
- Los aspectos contables y financieros de la empresa.
- La gestión de talento orientada en un clima laboral productivo.
- La legislación vigente para cumplir con la normatividad laboral.
- Administración operativa, logística y de la cadena de suministro.
- La cartera de negocios, la información de ventas y la efectividad de la publicidad para la toma de decisiones de un adecuado plan de mercadotecnia.
- El manejo adecuado de los contratos, patentes y comercialización de productos.
- Al método científico para realizar investigaciones pertinentes en las diferentes áreas con el fin de incrementar la productividad, tomar decisiones o buscar nuevas estrategias.
- Los modelos de negocio de emprendimiento y su aplicación en diferentes sectores.

# Mapa Curricular

NOVENO CUATRIMESTRE	Proyectos Transversales de Innovación	Dirección Financiera	Planeación Estratégica	Seminario de Tesis	Taller de Emprendedurismo	Inglés para Negocios	
OCTAVO CUATRIMESTRE	Taller de Innovación	Riesgos	Presentaciones: Learning Machine	Investigación II	Dirección Comercial	Lengua-Inglés VI	
SEPTIMO CUATRIMESTRE	Análisis Predictiva	Factibilidad de Proyectos	Diseño de Evaluaciones e Indicadores	Investigación I	Dirección de Producción	Comunicación Corporativa	Lengua-Inglés V
SEXTO CUATRIMESTRE	Métodos y Técnicas para la Toma de Decisiones	Fuentes de Financiamiento	Administración de Proyectos	Desarrollo Directivo	Sistemas de Control	Publicidad y Promoción	Lengua-Inglés IV
QUINTO CUATRIMESTRE	Matemáticas Financieras	Análisis de Estados Financieros	Comercio Internacional	Gestión del Cambio	Calidad y Mejora Continua	Marketing Digital	Lengua-Inglés III
CUARTO CUATRIMESTRE	Estadística	Normatividad Tributaria	Macroeconomía	Consultoría	Administración de la Cadena de Suministro	Mercadotecnia	Lengua-Inglés II
TERCER CUATRIMESTRE	TIC'S Aplicadas a los Negocios	Costos y Presupuestos	Economía de la Empresa	Gestión de Personal	Derecho Laboral	Comunicación Oral y Presentaciones Efectivas	Lengua-Inglés I
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Matemáticas	Contabilidad para Administradores	Microeconomía	Inteligencia Emocional y Coaching	Administración de Operaciones	Herramientas para el Emprendimiento	
PRIMER CUATRIMESTRE	Excel	Contabilidad	Principios de Administración	Psicología del Trabajo	Derecho Mercantil, Contratos y Patentes	Taller de Lectura y Redacción	

### Áreas del Conocimiento

- Administración de Negocios
- Mercadotecnia
- Investigación
- Administración de Operaciones
- Gestión de Talento
- Finanzas y Contabilidad
- Innovación y Emprendimiento
- Comunicación